

Regulamin konkursu

„H40, KAMERA, AKCJA! KERAKOLL POLSKA”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako: „**Regulamin**”) określa warunki, zgodnie z którymi odbywa się konkurs „H40, KAMERA, AKCJA! KERAKOLL POLSKA” (dalej jako: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem konkursu jest **KERAKOLL Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Rzgowie (95-030) przy ul. Katowickiej 128, NIP: 7251677318 (dalej jako: „**Kerakoll**” lub „**Organizator**”).
3. Konkurs zostanie przeprowadzony za pośrednictwem serwisu społecznościowego Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/Kerakollpl>.
4. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Serwis facebook.com nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu na łamach serwisu.
5. Fundatorem nagród w Konkursie jest **Kerakoll**.
6. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest **KERAKOLL**.
7. Udział w konkursie jest nieodpłatny, Organizator nie zwraca ewentualnych kosztów, które mógłby ponieść Uczestnik w związku z udziałem w Konkursie.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmiany obowiązujących przepisów prawnych lub z innych przyczyn, na które Organizator nie ma wpływu, w tym siły wyższej.

§ 2.

Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej jako: „**Uczestnik**”) może być każda pełnoletnia osoba mieszkająca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest wykonanie zadania konkursowego oraz posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz osoby im najbliższe. Przez „pracownika” lub „współpracownika” rozumie się osobę zatrudnioną na podstawie dowolnego tytułu prawnego, w tym w ramach stosunku pracy lub umowy

cywilnoprawnej. Przez osobę najbliższą rozumie się małżonka, wstępnych (rodzice, dziadkowie, itd.), zstępnych (dzieci, wnuki, itd.), rodzeństwo, małżonków rodzeństwa oraz osoby przysposobione.

4. Prawa do uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
5. W myśl niniejszego regulaminu każdy Uczestnik zwalnia serwis Facebook z odpowiedzialności za Konkurs prowadzony przez **KERAKOLL**.

§ 3.

Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądark oraz platformy Facebook.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:
 - 1) używają prac, które były wykorzystane w innych konkursach;
 - 2) używanie wulgaryzmów i obraźliwego języka,
 - 3) wypowiedanie się w sposób negatywny, obraźliwy lub zniesławiający na temat firmy **Kerakoll**, jej pracowników, produktów lub partnerów.
 - 4) publikowanie treści naruszających dobre obyczaje,
 - 5) ich praca jest plagiatem,
 - 6) podejmują działania niezgodne z zasadami Facebooka,
 - 7) ingerują w mechanizm działania Konkursu.

§ 4.

Zadanie konkursowe

1. Zadanie konkursowe polega na:
 - 1) Nagraniu krótkiego video/rolki o długości trwania od 15 sekund do 5 min lub zrobieniu serii zdjęć (min. 3), w którym uczestnik pokaże, jak pracuje z klejem H40 Gel lub H40 Icon. Na filmie lub na serii zdjęć musi być widoczny produkt (opakowanie) wskazanego wcześniej produktu. Każdy uczestnik może zgłosić tylko jedną propozycję zadania konkursowego.
 - 2) Opublikowaniu zadania konkursowego na swoim profilu na platformie Facebook w terminie od 30.06.2025 r. do 31.08.2025 r. do godz. 23:59. Post z zadaniem konkursowym musi posiadać status publiczny i w treści posiadać oznaczenie #H40kameraAkcja oraz oznaczenie @KerakollPolska;
 - 3) Uzupelnieniu formularza zgłoszeniowego na stronie wiedza.kerakoll.pl.
2. Dodatkowe wymogi stawiane pracom konkursowym:
 - 1) zgłoszenie konkursowe nie może być wcześniej publikowana ani nagradzana w innych konkursach;
 - 2) zgłoszenie konkursowe musi stanowić wyłącznie oryginalną twórczość Uczestników biorących udział w Konkursie.
3. Zgłoszenie konkursowe jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem oraz zaakceptowaniem jego treści.
4. Zadania konkursowe opublikowane po terminie, o którym mowa w ust. 1 pkt 2 nie będą brane pod uwagę.

§ 5.

Wyłonienie laureatów Konkursu

1. W konkursie zostanie wyłonionych maksymalnie 63 laureatów:
 - 1) 3 laureatów nagrody głównej;
 - 2) 10 laureatów nagrody publiczności;
 - 3) 50 laureatów nagród dodatkowych.
2. Nagrody główne oraz nagrody dodatkowe zostaną przyznane przez jury. Jury składa się z 5 przedstawicieli firmy KERAKOLL POLSKA.

3. Jury oceni całość zgłoszonych zadań konkursowych, oceniając kreatywność merytoryczne dopasowanie przesłanej treści do przedmiotu zadania konkursowego, oryginalność i styl zadań konkursowych. Jury przyzna nagrody jedynie uczestnikom będącym autorami tych zadań konkursowych, które w opinii Komisji są najlepsze pod względem ww. kryteriów. Jury zastrzega sobie prawo do wyboru mniejszej liczby laureatów niż przewidziana pula nagród, w przypadku, gdy zadania konkursowe nie będą spełniały kryteriów oceny na poziomie wystarczającym do przyznania nagród w ocenie Jury.
4. Nagroda publiczności zostanie przyznana osobom, które otrzymają pod postami z zadaniami konkursowymi największą liczbę polubień (reakcji) do 31.08.2025 r. do godz. 23:59.
5. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 15.09.2025 r. na oficjalnym profilu Kerakoll Polska na Facebooku. Konkurs odbywa się za pośrednictwem fanpage na portalu społecznościowym Facebook znajdującym się pod adresem: <https://www.facebook.com/Kerakollpl>, wyjątkiem będzie 10 nagród dodatkowych, które Jury rozdysponowywać będzie cyklicznie w trakcie trwania konkursu, informacja o przyznaniu każdej nagrody będzie umieszczona na fanpage Kerakoll. Wyróżnienie nagrodą dodatkową nie wyklucza wyróżnienia nagrodą główną czy nagrodą publiczności.
6. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody poprzez kontakt telefoniczny (telefon/sms) lub mailowy na dane podane w formularzu zgłoszeniowym.
7. Zwycięzca ma 72 godziny od momentu otrzymania informacji o wygranej na potwierdzenie możliwości odbioru nagrody. W przypadku braku kontaktu ze strony zwycięzcy w wyznaczonym czasie, organizator zastrzega sobie prawo do wyłonienia innej osoby jako zwycięzcy lub anulowania przyznania nagrody.

§ 6.

Nagrody

1. W związku z organizacją Konkursu ustanawia się nagrody.
2. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody:
 - 1) nagroda główna (x3) - przecinarka ręczna do płytek jednoprowadnicowa BIHUI (2494 zł brutto), T-shirt H40 (25 zł brutto), bluza Kerakoll czarna lub szara z kapturem (100 zł brutto), czapka z logo (20 zł brutto) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 11,11% przy czym nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2

ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu;

- 2) nagrody publiczności (x10) - poziomica laserowa z 16 liniami i zielonymi wiązkami LLG16 BIHUI (1500 zł brutto), T-shirt H40 (25 zł brutto), bluza Kerakoll czarna lub szara z kapturem (100 zł brutto), czapka z logo (20 zł brutto) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 11,11%, przy czym nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu;
 - 3) nagroda dodatkowa (x50) – ZESTAW RAJBEREK Z WYMIENNYM UCHWYTEM W SKRZYŃCE MARKI BIHUI (200 zł brutto), T-shirt H40 (25 zł brutto), bluza Kerakoll czarna lub szara z kapturem (100 zł brutto), czapka z logo (20 zł brutto) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 11,11%, przy czym nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.
3. Nagrody dodatkowe zostaną dostarczone kurierem na podany przez uczestnika adres. Pozostałe nagrody zostaną doręczone osobiście przez przedstawiciela Kerakoll na podany przez Uczestnika adres. Nagrody zostaną wysłane lub wręczone do 30 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników.
 4. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga **KERAKOLL**.
 5. Organizator ma prawo podać dane laureatów na fanpage'u Kerakoll (<https://www.facebook.com/Kerakollpl>).
 6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim wypadku nagroda przepada.
 7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane wskazane przez Uczestnika, a w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiających odszukanie Uczestnika i poinformowanie o przyznaniu Nagrody.
 8. W przypadku wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, szczególnie poprzez zakładanie fikcyjnych profili w serwisie Facebook, dany uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

§ 7.

Zasady przyznawania nagród

1. Decyzja co do wskazania laureatów oraz przyznania nagród jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu. W przypadku otrzymania przez Organizatora informacji, po lub przed przyznaniem nagrody wskazanej w niniejszym regulaminie, iż nagrodzona praca nie spełnia wymogów konkursowych lub w jakikolwiek sposób zostało naruszone prawo lub postanowienia niniejszego Regulaminu, Organizatorowi przysługuje prawo do:
 - 1) wstrzymania się z przekazaniem lub realizacją nagrody do czasu wyjaśnienia wątpliwości;
 - 2) odmowy przekazania lub realizacji nagrody przez danego Uczestnika Konkursu i przekazania jej na rzecz innego Uczestnika;
 - 3) podjęcia decyzji o nieprzyznawaniu nagrody w Konkursie;
 - 4) w przypadku nagród już przyznanych - odebrania przyznanej nagrody. W takim przypadku zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Prawo laureata Konkursu do domagania się przekazania lub realizacji którejkolwiek z nagród określonych Regulaminem jest niezbywalne.

§ 8.

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje oraz uwagi dotyczące zasad, przeprowadzenia lub rozstrzygnięcia konkursu prosimy zgłaszać mailowo na adres: marketing@kerakoll.pl
Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika oraz uzasadnienie reklamacji. W tytule wiadomości prosimy dodać opis (Konkurs na Facebooku - tytuł konkursu).
2. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 30 dni od daty ich wpłynięcia.

§ 9.

Wykorzystanie prac konkursowych i prawa autorskie zależne

1. Uczestnik, zgłaszając pracę konkursową (np. film lub zdjęcie), oświadcza, że jest jej autorem i posiada pełne prawa do jej publikacji, a także zgody osób trzecich, jeśli ich wizerunek lub głos znajduje się w materiale.
2. Uczestnik udziela organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na publikację swojej pracy konkursowej w mediach społecznościowych (w tym m.in. Facebook, Instagram, TikTok,

YouTube) oraz na stronie internetowej organizatora – w celach promocyjnych, marketingowych i informacyjnych, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych.

3. Uczestnik wyraża zgodę na edytowanie swojej pracy przez organizatora, w szczególności:
 - a. skracanie, kadrowanie, dodawanie elementów graficznych lub dźwiękowych (np. logo, muzyki, plansz),
 - b. zestawianie pracy z innymi materiałami w ramach kompilacji lub kampanii reklamowej.
4. Organizator ma prawo udostępniać prace konkursowe partnerom i podwykonawcom w zakresie niezbędnym do realizacji działań promocyjnych lub technicznych związanych z konkursem.

§ 10.

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest **KERAKOLL Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Rzgowie (95-030) przy ul. Katowickiej 128, NIP: 7251677318.
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu zostało powierzone spółce Wandlee Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie al. Jerozolimskie 85/21; 02-001 Warszawa, odpowiedzialnej za obsługę techniczną konkursu na podstawie zawartych umów o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.
3. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie zgody wyrażonej przez udział w konkursie i przesłanie danych adresowych w celu rejestracji zgłoszenia w konkursie oraz wysyłki nagród.
4. Dane osobowe uczestników mogą być przetwarzane przy użyciu narzędzi dostarczanych przez zewnętrznych dostawców usług, takich jak GetResponse Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku (procesor danych), wyłącznie w celu obsługi zgłoszeń, komunikacji oraz realizacji działań związanych z konkursem.
5. W sprawach związanych z Pani/Pana danymi proszę kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych. Kontakt możliwy jest za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: info@kerakoll.pl.
6. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane do czasu zakończenia Konkursu oraz wysyłki Nagród – tj. 30.11.2025 r.
7. W zakresie wynikającym z RODO i z uwzględnieniem ograniczeń tam wskazanych, posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia,

ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do cofnięcia zgody w każdym czasie.

8. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych na adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy o ochronie danych osobowych.
9. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jest również warunkiem udziału w niniejszym konkursie. Odmowa podania danych lub cofnięcie zgody będzie skutkowało odmową rejestracji Pani/Pana zgłoszenia w konkursie lub niemożnością wysłania nagród.
10. W przypadku rezygnacji z otrzymania nagrody, Pani/Pana dane osobowe zostaną natychmiastowo usunięte.
11. Dane udostępnione przez Panią/Pana nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

§ 10.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
2. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla Organizatora.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu Cywilnego, obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na serwisie społecznościowym Facebook oraz stronie internetowej **KERAKOLL**.
5. Ostateczna interpretacja zapisów treści Regulaminu Konkursu należy do Organizatora.